

Évaluation de notre empreinte socioéconomique

En 2020, Orange a poursuivi l'analyse et la mesure de son impact socioéconomique. Nous portons ainsi un regard plus précis sur l'impact de nos actions sociétales, notamment en matière d'égalité numérique.

L'impact des actions d'Orange en faveur de l'égalité numérique

→ Bien que les inégalités face au numérique se réduisent au fil du temps, de nombreuses disparités subsistent selon les régions du monde. D'après la GSMA, l'association mondiale des opérateurs mobiles, malgré la progression de la couverture des réseaux, la population éloignée du numérique pour des raisons de pouvoir d'achat, de maîtrise de la technologie ou de situation personnelle, notamment en matière d'éducation ou de formation est estimée à près d'un quart en Europe et près de la moitié en Afrique. En Europe, l'accès au numérique et sa maîtrise sont devenus indispensables à la vie quotidienne ; sans eux, le risque d'exclusion sociale est accru. En Afrique et au Moyen-Orient, l'accès au numérique est une formidable opportunité pour le développement social et économique. En réponse à ces enjeux aux multiples dimensions, Orange mène bien plus qu'une politique ambitieuse en matière de couverture de réseau : le Groupe adapte son offre à tous les niveaux de pouvoir d'achat (offres sociales en Europe, smartphones à prix abordable dans tous les pays du Groupe) et développe des offres d'accès aux services essentiels (Orange Money, m-agri, offres pour l'éducation, la santé, la culture, etc.). Enfin, il propose médiation et

formation aux compétences numériques tout en accompagnant les publics éloignés de l'emploi vers les métiers du numérique (déploiement des Orange Digital Centers, programmes de la Fondation, programmes d'inclusion d'Orange, ateliers en boutique, etc.). Cet engagement et les actions associées ont un impact direct positif sur les individus, et une valeur sociale et économique pour la société. Nous évaluons cette valeur à travers la méthode et les données décrites ci-dessous.

La méthode

→ Sur la base d'études d'empreintes socioéconomiques existantes réalisées par le Groupe pour quantifier ses impacts, nous avons mené une analyse afin d'en extraire la valeur créée par nos actions sociétales de façon explicite.

Empreinte économique simple

Le concept d'empreinte économique s'apprécie en analysant les retombées économiques générées de manière directe par les flux financiers de l'activité d'Orange, indirecte par la contribution de ces flux à l'économie (les dépenses en matière d'achats réalisés (consommations intermédiaires), les salaires versés aux collaborateurs et les impôts et taxes versés) et induite par l'utilisation de ces flux dans l'économie. L'outil de référence est adapté des travaux du Prix Nobel d'économie Wassily Leontief et utilise les matrices d'entrées-sorties sectorielles des valeurs ajoutées nationales. L'empreinte économique vise à rendre compte de la valeur de toutes ces retombées. Elle est présentée brute des externalités négatives que pourrait générer l'entreprise.

Empreinte économique élargie

Orange a mené des analyses complémentaires pour mesurer l'impact de ses actions sociétales, d'une part la valeur créée par ses programmes de responsabilité sociale (offre de

	Empreinte simple		Empreinte élargie		% du PIB	Part des actions d'inclusion d'Orange
	Valeur ajoutée	Emplois	Valeur ajoutée	Emplois		
Sénégal	951 M€	71 754	1 990 M€	173 038	10 %	26 %
Côte d'Ivoire	1 105 M€	90 970	3 850 M€	387 180	11 %	31 %
Cameroun	320 M€	47 754	2 171 M€	228 853	7,8 %	43 %
Guinée	200 M€	63 301	623 M€	299 884	8,2 %	32 %
République démocratique du Congo	174 M€	87 792	483 M€	212 738	1,5 %	27 %
Roumanie	1 232 M€	46 297	2 588 M€	87 906	1,2 %	16 %
Moldavie	144 M€	68 646	194 M€	96 931	2 %	4 %

Source : études Goodwill-management et analyse Orange.

mobile money, collecte des déchets électroniques, actions de la Fondation Orange telles la création des Villages Orange, etc.), et d'autre part les suppléments de pouvoir d'achat ou gains de productivité permis par l'utilisation de ses produits et services par les particuliers et les entreprises. Il s'agit de l'empreinte sociétale d'Orange. L'empreinte économique et l'empreinte sociétale du Groupe constituent l'empreinte économique élargie d'Orange.

Actions d'inclusion

Orange a isolé la contribution de ses programmes d'inclusion dans le calcul de cette empreinte économique élargie pour rendre compte de ses impacts directement liés à l'inclusion, selon la même méthodologie qu'exposé précédemment, c'est-à-dire en considérant l'empreinte directe, indirecte et induite des flux financiers ayant pour origine un service d'inclusion d'Orange.

Les résultats

→ La contribution d'Orange aux économies nationales est très significative : elle varie notamment selon l'ampleur des programmes sociétaux, l'importance de l'économie informelle et d'écart des salaires versés aux employés d'Orange vis-à-vis du reste de la population pour atteindre de 2 % de contribution au PIB en Moldavie à 11 % en Côte d'Ivoire. Par ailleurs, le tableau ci-dessus présente la part de la valeur générée par la mise en œuvre des programmes

d'inclusion du Groupe dans l'empreinte économique élargie. En Afrique en particulier, le pourcentage s'approche du tiers de la valeur créée. La valeur socioéconomique créée par Orange Money, en tant que support de déploiement d'un service essentiel, y est prépondérante. Viennent ensuite les projets d'éducation numérique, des villages Orange et de désenclavement.

Politiques RH : l'exemple de la diversité

→ Les politiques de ressources humaines d'Orange contribuent significativement à l'inclusion. Nous avons ainsi évalué la valeur créée par notre politique de diversité en modélisant la valeur du capital humain de l'entreprise ainsi que les impacts liés aux contraintes organisationnelles. Cette étude montre que les évolutions apportées à la politique de diversité d'Orange entre 2013 et 2017 créent une valeur additionnelle de 34 millions d'euros par an à partir de 2017.

Orange Digital Centers

→ La création de valeur de l'Orange Digital Center (ODC) du Sénégal est détaillée dans le Rapport annuel intégré 2019. En 2020, nous avons étendu cette étude à la Tunisie : la création de valeur ajoutée y est estimée à 11,5 millions d'euros et à 1 900 emplois induits par an. Le déploiement des ODC dans tous les pays du Groupe devrait permettre de démultiplier ces créations de valeur.