

Notre modèle de création et de partage de la valeur

Notre raison d'être, boussole de nos actions

→ « Orange est l'acteur de confiance qui donne à chacune et à chacun les clés d'un monde numérique responsable », telle est notre raison d'être. Inscrite dans nos statuts en 2020, elle porte une voix distincte sur le marché des télécommunications, en mettant la technologie au service de l'humain. Elle structure nos décisions et traduit notre contribution aux défis sociétaux et environnementaux partagés par nos parties prenantes. Elle nourrit les quatre ambitions du plan stratégique Engage 2025 ainsi que notre engagement en faveur de l'égalité numérique et de la planète. Notre raison d'être s'est exprimée avec force dans notre mobilisation pour garantir la disponibilité des réseaux et la continuité des services tout au long de la crise de la Covid-19 auprès de l'ensemble de nos clients, en France comme à l'international.

Notre modèle d'affaires

→ Grâce à nos infrastructures, nous offrons une connectivité augmentée à nos clients particuliers, entreprises et opérateurs : augmentation des débits avec la poursuite du déploiement de la fibre et de la 5G, développement de services dans les foyers (contenus, services à domicile, télésurveillance, etc.). Grâce à une double expertise unique d'opérateur et d'intégrateur de services digitaux, nous réunissons avec Orange Business Services tous les savoir-faire pour accompagner les entreprises à chacune

des étapes de la chaîne de valeur numérique : réseaux à la demande (software-defined networking et virtualisation des fonctions réseaux), services multi-cloud, analyse des données, intelligence artificielle, services de mobilité intelligente et cybersécurité. Avec Orange Cyberdefense, nous anticipons les cybermenaces, développons des protections contre elles et intervenons. Nous poursuivons aussi, avec Orange Money et Orange Bank, le développement de services financiers mobiles innovants, sécurisés et adaptés aux besoins et aux usages de chaque pays où nous sommes présents. En parallèle, nous optimisons et valorisons nos infrastructures, d'une part avec la création de Fiber Companies (FiberCos) en association avec des investisseurs de long terme en Europe pour mutualiser les futurs déploiements de la fibre, et d'autre part sur le réseau mobile avec la mise en place d'accords de partage de réseau et de Tower Companies (TowerCos), chargées de la gestion des sites d'antennes.

Au service de la création de valeur pour tous

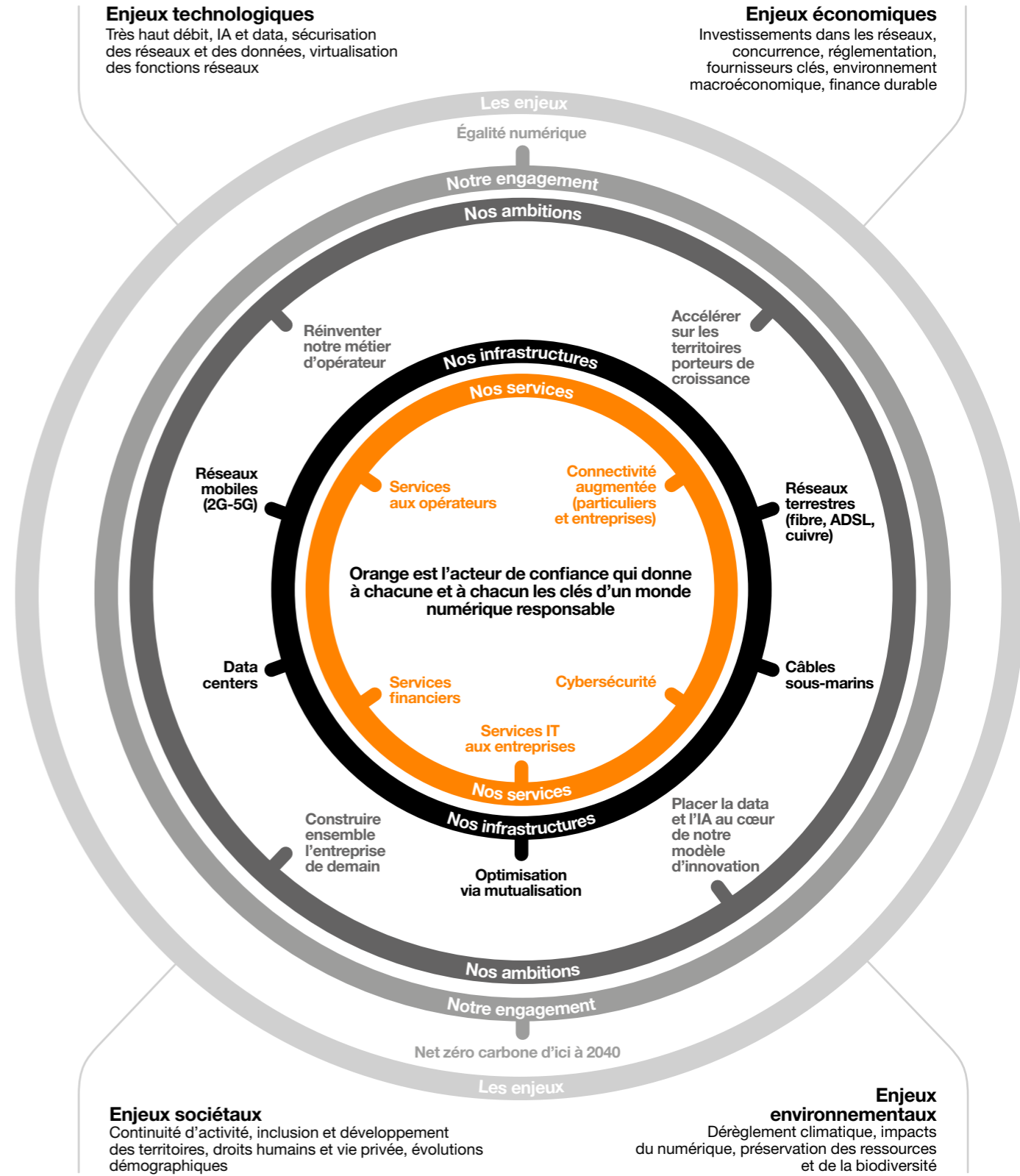
→ Les pages suivantes présentent les atouts d'Orange pour créer de la valeur au bénéfice de toutes ses parties prenantes. L'engagement de nos collaborateurs est notre première richesse. C'est grâce à eux que nous assurons nos activités d'opérateur essentiel. Marqueur majeur de l'année 2020, la montée en puissance de nos réseaux – avec un trafic de données sur IP en croissance de 29 % – a notamment facilité la mise en place massive du télétravail. Par ailleurs, Orange renforce sa démarche d'innovation ouverte en créant Orange Ventures, doté d'une enveloppe de 350 millions d'euros, pour accompagner les start-up à tous les stades de leur développement. Notre solidité financière, maintenue même en temps de crise, nous permet de garder la confiance de nos prêteurs, investisseurs et actionnaires. Nos fournisseurs et nos partenaires sont les premiers bénéficiaires de notre activité. Nous nous attachons à prendre en compte des critères sociaux, environnementaux et de gouvernance rigoureux pour les sélectionner, et à entretenir avec eux une collaboration responsable et éthique. Nous avons procédé à des paiements accélérés pendant la crise sanitaire afin de les soutenir. Enfin, nous nous engageons à réduire les inégalités d'accès au numérique et à ses usages, et à limiter notre empreinte carbone. Notre réseau 4G couvre ainsi en moyenne près de 99 % de la population dans nos huit pays européens et se développe dans 17 pays d'Afrique et du Moyen-Orient. En parallèle, nous avons réduit nos émissions de CO₂ de 2,3 % entre 2019 et 2020.

Enjeux technologiques

Très haut débit, IA et data, sécurisation des réseaux et des données, virtualisation des fonctions réseaux

Enjeux économiques

Investissements dans les réseaux, concurrence, réglementation, fournisseurs clés, environnement macroéconomique, finance durable



Nos atouts

Talents	<ul style="list-style-type: none"> 142 000 collaborateurs dans le monde 31,1 % de femmes dans les réseaux de management 17,7 heures de formation par collaborateur du Groupe
Capital industriel et commercial	<ul style="list-style-type: none"> Un réseau mobile de 40 000 tours en Europe et une participation dans 450 000 km de câbles sous-marins Des réseaux dimensionnés pour répondre à la croissance des usages : + 29 % de trafic de données sur IP, + 61 % de trafic voix sur le segment Entreprises et + 50 % de trafic de données sur mobile par rapport à 2019 Une marque puissante : 66^e au classement BrandZ des 100 marques mondiales les mieux valorisées
Capital intellectuel	<ul style="list-style-type: none"> 643 M€ investis en Recherche & Innovation Premier opérateur français en Europe pour les dépôts de brevets avec 225 nouvelles inventions protégées en 2020 Une démarche d'innovation renforcée avec la création d'Orange Ventures, doté de 350 M€ pour accompagner le développement des start-up
Capital financier	<ul style="list-style-type: none"> Des capitaux propres importants : 37 Mds€ Un ratio d'endettement maîtrisé : dette nette/EBITDAaL des activités télécoms = 1,83 x Un actionariat stable et de long terme : 23 % sphère publique, 6,14 % salariés et anciens salariés

L'écosystème

Fournisseurs et partenaires	<ul style="list-style-type: none"> 94,5 % des contrats signés intègrent la clause RSE 610 plans d'action menés à bien suite aux audits RSE réalisés dans le cadre de la Joint Audit Cooperation (JAC)
Territoires	<ul style="list-style-type: none"> 26 pays grand public et une présence mondiale avec Orange Business Services 5 088 boutiques dans le monde et 900 000 revendeurs en Afrique Création d'Orange Concessions afin de poursuivre le déploiement de la fibre en zones rurales en France (janvier 2021)
Société	<ul style="list-style-type: none"> 16 pays proposant un appareil mobile abordable avec accès internet Un réseau de 17 Orange Fabs, 131 FabLabs Solidaires, 3 Orange Digital Centers, 27 pays où la Fondation Orange est présente
Environnement	<ul style="list-style-type: none"> Consommation énergétique (scopes 1 & 2) : 5,5 TWh 1,27 M de tonnes de CO₂ émises (scopes 1 & 2) 31 % d'électricité renouvelable dans la consommation d'énergie (scope 2)

Valeur créée

Un employeur majeur et responsable	<ul style="list-style-type: none"> 8 000 recrutements en CDI dans le Groupe dont 2 000 en France 3 500 collaborateurs d'Orange Business Services en France mobilisés sur les activités vitales de leurs clients pendant le premier confinement 3 000 collaborateurs participant au mécénat de compétences depuis 2010
Un opérateur essentiel, des positions de leader	<ul style="list-style-type: none"> 259 M de clients dont plus de 3 000 multinationales 21,9 M de clients actifs Orange Money et près de 1,2 M de clients Orange Bank N°1 de la convergence en Europe : 11,1 M de clients N°1 pour la qualité du réseau mobile en France pour la 10^e fois (Arcep) Orange Cyberdefense, leader du secteur de la cybersécurité en Europe
Une innovation responsable et ouverte	<ul style="list-style-type: none"> 5G disponible dans cinq pays (Roumanie, Pologne, Espagne, France, Luxembourg) Co-innovations 5G menées avec des acteurs économiques et des collectivités locales en Europe 60 contrats de recherche entre 2018 et 2020, avec les meilleurs laboratoires universitaires dans le monde Accessibilité : une démarche unique avec une gamme de produits et services dédiés à l'autonomie, un réseau de distribution et une hotline spécifiques
Une performance financière solide	<ul style="list-style-type: none"> EBITDAaL : 12,7 Mds € Résultat d'exploitation : 5,5 Mds € Cash-flow organique des activités télécoms : 2,5 Mds €
Une collaboration responsable et éthique	<ul style="list-style-type: none"> Label Relations fournisseurs et Achats responsables intégrant la norme ISO 20400 en France 665 plans d'action correctifs traités par la JAC (santé-sécurité au travail, autres conditions liées au travail, éthique des affaires, environnement)
Un acteur majeur du développement des territoires	<ul style="list-style-type: none"> Réseau 4G : près de 99 % de la population couverte en moyenne dans les huit pays européens où Orange est présent ; 17 pays (dont deux participations minoritaires) couverts en Afrique et au Moyen-Orient Réseau fibre : 47,2 M de foyers raccordables Continuité de service : 13,8 M d'interventions menées sur le terrain en France (déploiement, maintenance, SAV, etc.) Contribution à la création de richesse : 10 % du PIB au Sénégal et 2 % en Moldavie par exemple**
Un engagement en faveur de l'égalité numérique	<ul style="list-style-type: none"> 24 000 bénéficiaires des ateliers numériques de la Fondation Orange en France 500 000 bénéficiaires des programmes d'éducation numérique de la Fondation Orange
Vers le net zéro carbone et l'économie circulaire	<ul style="list-style-type: none"> Réduction de 1,8 % des consommations d'énergie et de 2,3 % des émissions de CO₂ entre 2019 et 2020 169 000 tonnes de CO₂ évitées grâce au recours à l'électricité d'origine renouvelable Taux de collecte des mobiles usagés : 15,1 % des mobiles vendus directement par Orange en Europe

Données 2020

Se reporter à la note méthodologique du Document d'enregistrement universel 2020 pour les modalités de calcul et les définitions.
 * Dans le cadre de la crise sanitaire, Orange SA et la plupart de ses filiales, en France et dans le monde, n'ont pas eu recours aux dispositifs exceptionnels d'activité partielle proposés par les États.
 ** Se reporter aux pages 136-137 pour plus d'informations.

Clients

42,3 Mds€

Chiffre d'affaires

→ **Fournisseurs et partenaires**
19,1 Mds€
 Achats externes et loyers

→ **Salariés**
8,5 Mds€
 Salaires et charges de personnel

→ **Territoires**
4,7 Mds€
 Investissements dans les réseaux

→ **Sphère publique***
3,7 Mds€
 Licences, taxes et impôts

→ **Actionnaires**
1,8 Md€
 Dividendes versés

→ **Prêteurs et investisseurs financiers**
1,4 Md€
 Coût des financements