

œuvré à un monde numérique responsable

Dans la lignée de notre raison d'être, de notre plan stratégique et de notre contribution aux Objectifs de développement durable de l'ONU, nous participons à la création d'un monde numérique responsable. Cela passe notamment par des actions qui visent à réduire les inégalités d'usage du numérique.

domaines de l'économie, du développement social et de la protection de l'environnement. Ces ODD concernent l'ensemble des acteurs : pouvoirs publics, organisations non gouvernementales, citoyens et entreprises. Orange, par ses métiers et ses engagements, contribue à l'avènement de ce monde plus responsable et égalitaire. En 2020, le Groupe adopte le référentiel de l'ONU en identifiant six ODD (voir pages 90-91 et 134-135) sur lesquels son impact est majeur, à l'issue d'un travail d'évaluation de sa contribution en concertation avec les représentants de ses diverses entités. Ces ODD soutiennent la démarche engagée d'Orange, guidée par sa raison d'être et ses choix stratégiques.

Notre raison d'être inscrite dans nos statuts

→ « Orange est l'acteur de confiance qui donne à chacune et à chacun les clés d'un monde numérique responsable » : l'inscription de notre raison d'être dans les statuts d'Orange a été votée à 99,98 % lors de l'Assemblée générale des actionnaires qui s'est tenue le 19 mai 2020. Dorénavant, elle est notre boussole et guide les décisions stratégiques du Groupe vers une croissance plus durable et responsable. « Elle est comme un serment qui nous lie toutes et tous au monde, à nos clients, à toutes nos parties prenantes », a déclaré Stéphane Richard au cours de l'Assemblée générale.

Six Objectifs de développement durable pour Orange

→ En 2015, les Nations unies ont adopté 17 Objectifs de développement durable (ODD) à l'horizon 2030 dans les

Un Orange Digital Center au Cameroun

→ Après Tunis et Dakar en 2019, un nouvel Orange Digital Center (ODC) a ouvert ses portes à Douala en 2020. Il regroupe nos initiatives en faveur de l'inclusion numérique, de l'employabilité des jeunes, de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Comme chaque ODC, il réunit dans un même espace un centre technologique proposant formations et animations (École du Code), un atelier de fabrication numérique pour prototyper des projets (FabLab Solidaire) et un Orange Fab pour accélérer le développement des start-up. L'organisation de portes ouvertes virtuelles, en novembre 2020, a permis aux Camerounais de découvrir le premier Orange Digital Center d'Afrique centrale. « Ce centre gratuit et ouvert à tous permet d'apprendre en faisant, puis en partageant ses connaissances. Tout projet numérique, s'il entre dans les critères d'éligibilité, peut-être soutenu », a rappelé son directeur, Emmanuel Etia. En lien avec notre plan stratégique et notre objectif de déployer un ODC dans chacun des pays où nous sommes présents d'ici à 2025, ces centres fonctionneront en réseau et favoriseront des

Inclusion numérique : les actions clés de la Fondation Orange en chiffres

5 432

ateliers numériques en France

32

Tiers-Lieux Solidaires en France

131

FabLabs Solidaires dans 21 pays

1 000

Écoles Numériques dans 16 pays

320

Maisons Digitales dans 23 pays

échanges d'expériences et d'expertises à grande échelle, à travers l'Europe et l'Afrique. Ils s'inscrivent aussi dans les dispositifs d'accompagnement et d'éducation déjà existants qui ont pour objectif de faire du numérique un levier d'insertion économique et sociale et de créer un écosystème autour de l'innovation. Ainsi, 25 écoles numériques, cinq villages numériques et 20 Maisons Digitales ont été ouverts au Cameroun. Par ailleurs, 400 collégiens ont pu suivre une initiation au code informatique.

Une nouvelle offre sociale en Espagne

→ Afin de lutter contre la précarité numérique, nous comptons déployer une offre sociale à destination de nos clients les plus fragiles dans chaque pays d'Europe où nous sommes opérateurs d'ici à 2025. Après l'offre Coup de Pouce en France en 2019 (connexion, téléphone et PC à prix mini), nous avons lancé Tarifa Social en Espagne en octobre 2020. Cette offre convergente qui comprend un accès haut débit fixe et un forfait mobile, la première du genre en Espagne, s'adresse aux foyers touchant le revenu minimum. Elle leur donne accès à la fibre avec un débit de 100 mégabits par seconde, à une ligne

fixe avec appels fixes illimités ainsi qu'à une ligne mobile avec appels nationaux illimités et 3 gigabits de données mobiles pour moins de 15 euros mensuels.

Smartphones à prix abordable : la gamme Sanza s'agrandit

→ Si la téléphonie mobile se développe très rapidement en Afrique, le prix des téléphones portables demeure un frein majeur à l'inclusion numérique. Le coût d'un smartphone dépasse en effet 60 % du revenu mensuel moyen en Afrique subsaharienne, excluant une partie de la population d'un large pan de l'activité économique dans un continent « mobile first ». Afin de démocratiser l'accès au smartphone et d'ouvrir au plus grand nombre les possibilités d'internet, notre gamme Sanza propose des mobiles à des prix abordables dans 16 pays d'Afrique et du Moyen-Orient. Dernier arrivé de la gamme et smartphone Orange exclusif, le Sanza touch devient l'appareil 4G Android (Go edition) le moins cher du marché à 25 euros environ. Lancé en 2020 en collaboration avec Google, il est d'abord commercialisé en Guinée-Bissau, en Côte d'Ivoire, au Cameroun et à Madagascar.

contribué à la lutte contre le dérèglement climatique

01

Des contrats d'achat d'électricité d'origine renouvelable en Europe

→ Nous avons pour objectif d'être net zéro carbone d'ici à 2040. Pour y parvenir, nous avons notamment recours de manière accrue aux énergies d'origine renouvelable, avec l'ambition de satisfaire plus de 50 % des besoins en électricité du Groupe à partir de telles sources en 2025, contre 31 % en 2020. Dans cette optique, nous avons signé plusieurs contrats d'énergie d'origine renouvelable (Corporate Power Purchase Agreements dits PPA) en 2020. Le premier PPA sur le territoire français avec Boralex a pris effet au 1^{er} janvier 2021 pour une durée de cinq ans. Boralex fournira à Orange 67 GWh d'électricité renouvelable par an, produits par le parc éolien d'Ally-Mercœur, en région Auvergne-Rhône-Alpes. En Pologne, nous avons signé un PPA de dix ans avec le groupe wpd AG, également effectif à partir de 2021. Deux fermes éoliennes fourniront à Orange Pologne 500 GWh d'électricité d'origine renouvelable sur une période de dix ans. Enfin, en Espagne, nous avons conclu un contrat avec Iberdrola portant sur la fourniture de 200 GWh d'électricité d'origine renouvelable par an pendant douze ans, qui permettront d'alimenter plus de 9 000 sites. Ainsi, leur approvisionnement, en provenance d'une ferme solaire en Estrémadure, a débuté fin 2020.

02

Un premier sustainability bond d'un montant de 500 millions d'euros

→ Le Groupe s'est positionné en 2020 sur le marché des obligations durables avec une première émission d'un montant de 500 millions d'euros, pour une maturité de neuf ans et un coupon annuel de 0,125 %. Cette émission, plus de cinq fois sursouscrite, a rencontré un vif succès auprès des investisseurs socialement responsables (ISR) français et internationaux, permettant à Orange d'élargir sa base d'investisseurs et de poursuivre la politique d'optimisation de sa structure de financement. Nous entendons consacrer environ 60 % des fonds levés à des projets relatifs à l'efficacité énergétique et à l'économie circulaire et environ 40 % à des projets d'inclusion numérique et sociale. Les projets sélectionnés seront revus par notre Comité de finance durable et l'allocation des fonds sera audité chaque année jusqu'à son achèvement. Nous fournirons aux investisseurs une mise à jour annuelle des impacts des investissements.

03

Des data centers moins énergivores

→ Notre plan d'action énergie Green ITN lancé en 2008 se poursuit en 2020 avec le « Programme Green », axé sur nos engagements 2025. Il s'appuie sur de nouveaux leviers pour

maîtriser nos consommations, comme l'intelligence artificielle, les modes de veille avancés et la montée en puissance du partage de réseau actif. Par ailleurs, nos efforts pour améliorer la performance énergétique des data centers se poursuivent avec de nouveaux centres, comme celui d'Anvers, en Belgique qui utilise l'air extérieur pour refroidir les serveurs, réduisant ainsi l'utilisation de la climatisation traditionnelle. Cette technologie innovante du free cooling sera également déployée sur le data center « Normandie 2 », à Val-de-Reuil, en France, en raison des bons résultats obtenus sur le premier centre en fonctionnement sur le même site. Orange Pologne a, pour sa part, lancé en 2020 la construction du Warsaw Data Hub, un data center lui aussi équipé de ces dernières technologies.

04

Des cartes SIM plus économes en plastique

→ En 2020, Orange Belgique a rejoint d'autres entités du Groupe en lançant à son tour de nouvelles cartes SIM « 1/2 format », dont le support en plastique a été divisé de moitié. À l'échelle du Groupe, ces « half-ID » sont en effet disponibles dans 17 pays d'Europe, d'Afrique et du Moyen-Orient. D'ici à fin 2021, elles constitueront 100 % de nos cartes SIM, pour un objectif de 300 tonnes de plastique évitées chaque année. Orange Belgique commercialise également des cartes éco-SIM, composées de plastique 100 % recyclé.

05

Sensibiliser nos clients à leur empreinte numérique

→ Disponible depuis décembre 2020 sur l'espace client et sur les applications Orange et moi et My Sosh, le service

« Empreinte carbone » permet à 14 millions de clients Orange et Sosh en France de connaître l'équivalent carbone de leurs usages numériques sur le réseau mobile. Cette fonctionnalité rappelle également les bons gestes pour mieux gérer ses usages numériques et ainsi limiter l'impact environnemental de son téléphone et de l'ensemble de ses appareils connectés. À travers cette initiative, nous souhaitons apporter à nos clients des clés de compréhension du défi climatique et leur donner des moyens concrets d'agir.

06

Orange au rendez-vous des solutions numériques durables du ChangeNOW Summit

→ Le ChangeNOW Summit, dont le Groupe est partenaire, a réuni un écosystème d'acteurs porteurs de solutions répondant aux grands enjeux environnementaux et sociétaux du numérique du 30 janvier au 1^{er} février 2020 à Paris. Vingt start-up issues des différents programmes d'accompagnement de l'écosystème Orange et venues de France, d'Italie, du Sénégal, de Tunisie, de Côte d'Ivoire, du Japon ou de Taïwan étaient présentes à cette occasion. Map Action, start-up malienne, a pu par exemple présenter aux acteurs publics, aux collectivités locales et aux agences gouvernementales son outil de cartographie qui permet de répertorier les problèmes liés à la gestion de l'eau, à l'hygiène ou à l'assainissement. Enerbrain, start-up italienne, a quant à elle pu identifier des clients potentiels pour sa solution IoT (Internet des Objets) qui améliore l'efficacité énergétique des bâtiments. Le ChangeNOW Summit a également été l'occasion pour Orange de communiquer sur les différentes actions déployées par le Groupe pour maîtriser et diminuer son empreinte environnementale tout en proposant des gestes et solutions simples réduisant l'impact des usages numériques, comme le recyclage des appareils mobiles.